

## 序

# 加强认知传播学研究，建构国家话语体系

陈汝东<sup>1</sup>

经过改革开放三十多年的发展，我国的当代传播学研究如火如荼，已蔚成气象，新闻传播学学科遍及全国数百所院校。媒介、传播，不仅仅是信息交流的方式和方法，同时也已成为一种人类生活方式，一种社会生产力，一种社会发展模式，一种强国惠民的重要途径。网络、手机、微博、微信等新媒介、新传播现象风起云涌。媒介化时空、媒介化生存、语言传播气象、国家叙事、媒介文明等新范畴，正在成为时代风尚。雨后春笋般的新现象、新问题、新挑战，亟待我们去探讨、分析、发掘、应对。这不仅需要新方法、新视角，而且需要加强各学科间的交流与合作，形成新的学术共同体，塑造出新的学术气象。

2014年年初，姜孟、林克勤教授与我沟通，申请成立认知传播学会，我当即表示赞同。与全球修辞学会的各国理事协商，他们也都表示赞同。这也是切合全球修辞学会宗旨的。

1 【作者简介】陈汝东，全球修辞学会会长，北京大学新闻与传播学院教授，博士生导师，主要从事修辞学、新闻传播学、语言学等领域新兴交叉学科研究。

2012年10月，全球修辞学会成立于韩国的仁川大学，其前身是2007年7月成立于法国的世界汉语修辞学会。目前，会员包括中国、美国、法国、意大利、德国、英国、南非、澳大利亚、阿根廷、韩国、日本、加拿大、保加利亚、丹麦、瑞典等数十个国家和地区的数百名学者。学会成立以来，本着“学术·文化·友谊”的宗旨，开展了广泛多样的学术活动，先后召开了四届年会和多次国际学术会议，产生了广泛的国际影响，大大促进了各国学者间的交流与合作，为人类所面临的全球问题的解决提供了创造性的理论和思想。

全球修辞学会是一个开放的国际学术共同体，下辖世界汉语修辞学会、全球传媒伦理与法制联合会、国际比较修辞学会等多个分会。认知传播学会分会的成立，为学会的进一步发展壮大，开辟了新的学科发展空间。为此，我期望认知传播学的全体同仁，团结国内外学者，秉承学会“学术·文化·友谊”的宗旨，不断开拓、创新，在认知传播学领域开疆拓土，创新说，立新论，不断壮大会队队伍，丰富我国的传播学理论，提升我国学术的国际水平和声誉，为我国国家话语体系的建构、国家传播能力的提高，为我国的学术事业，为国际交流与合作，做出积极贡献。

2014年4月，四川外国语大学召开了中国认知传播学会成立大会暨全国首届认知传播研究高峰论坛，诸多学科的学者汇聚一堂，共同探讨认知传播学，建立认知传播学会，这具有重要的学术和社会意义。

首先，成立认知传播学会，加强认知传播学研究，符合学术发展的大势。认知科学是当代科学发展的前沿领域，是未来人类社会发展进步的重要桥梁。其致力于解决的人机对话、人工智能、数字智慧等问题，是人类社会生产力发展模式转变的关键。如何让计算机理解自然语言，具备与人类一样的认知和思维能力，实现人机传播的畅通无阻，需要语言学、修辞学、传播学、认知科学等的交叉、协同与合作，需要各领域学者在知识结构、研究方法上的不断推陈出新，因为各种话语

中的修辞传播现象是人机对话、人工智能最难解决的问题之一。学科交叉、整合、融合与创新，是当代学术理论研究的大势所趋。认知传播学研究无疑切合了这一发展趋势。

其次，切合了我国人文社会科学发展的理论趋势和国家发展需要，特别是国家话语体系建构的需要。经过三十多年的改革开放，我国的整体实力空前壮大，已成为世界第二大经济体。但是，我国的文化发展却相对滞后。在全球传播中，如何实现我国文化的战略复兴，如何提高中华文化的全球传播效率？是新闻学、传播学、语言学、修辞学等诸多人文与社会科学研究者责无旁贷的使命。中国共产党十八大以来，提高国家传播能力，建构国家话语体系，上升到了国家战略高度。这为我们的研究提出了更高的要求，同时也创造了理论创新的良好契机。

国家话语体系的建构，国家话语能力的提高，离不开对全球传播环境中受众的认知分析。传播需要认知，需要对传播环境、受众、信息和媒介的属性等进行感知、知觉、分析、判断、推理，需要适时调控传播动机、目的与信息、传播手段、方法、受众、环境等各种因素的匹配关系。同样，认知的过程和结果也需要传播，需要社会化。中华文化是中华民族数千年劳动、思维、认知、创造的结晶。其全球化传播无疑需要现代认知科学的理论支撑。此外，随着我国信息化社会的发展，海量话语数据信息的认知、分析和处理，国家精神的形成与传播，国家意志的全球化以及国家治理乃至全球治理，同样离不开认知科学的理论支撑。所以说，我国认知传播学研究的开展是正当其时。

作为一门新兴交叉学科，认知传播学的发展，自然面临许多学术困难。攻坚克难，奋力开拓该学术领域，应首先具有广博高远的学术视野，不囿于一城一地、一山一水，在认知科学、新闻学、传播学、话语学、修辞学等的学术百花园中广泛采撷，精心酿造出新蜜，在上述学科大厦的基础上构建起新的学科平台；其次，还应具有紧密的现实观照，切实把握我国传

播实践的新动态，使认知传播学的理论建设扎根于全球数字媒介传播土壤，服务于我国的国家传播，这样才能使认知传播学叶茂花繁。再次，还应具有超凡的学术探索勇气和坚忍不拔、锲而不舍的创新毅力，密切把握各学科发展的理论前沿，适时从中汲取丰富的理论营养，融会贯通新的方法，不断攀高创新。

此次四川大学出版社推出《认知传播学论丛 第一辑》，不仅体现了当代学术发展的必然逻辑，也反映了出版社和学会、各位学者开阔而富有前瞻性的学术视野。大纛既起开风气，奋勇争先创辉煌。相信，随着认知传播学会的成立、《认知传播学论丛》的陆续出版，认知传播学会必将凝聚起语言学、修辞学、新闻传播学、认知科学等领域的专家学者，形成新的国际学术共同体，积极推进学科跨界融合，开创光辉灿烂的学术新气象！